

# WILDWUCHS im GELOBTEN LAND

## Angebote und Chancen sichtbar machen

## Köpfe gewinnen für den Rhein-Hunsrück-Kreis



**RHEIN-HUNSRÜCK-KREIS**

**KÖLN**

**BRÜSSEL**

**KOBLENZ**

**FRANKFURT**

Rhein

**SIMMERN**

**MAINZ**

Mosel

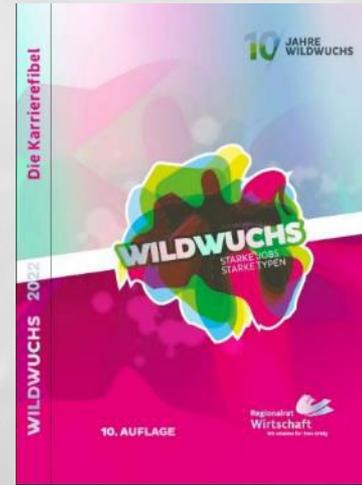
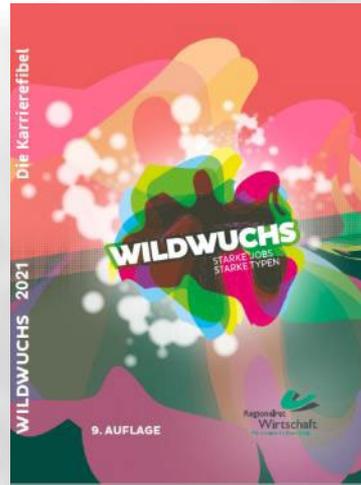
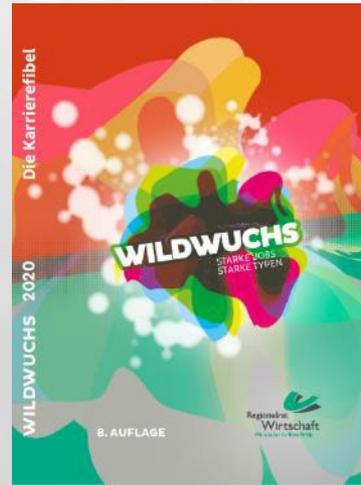
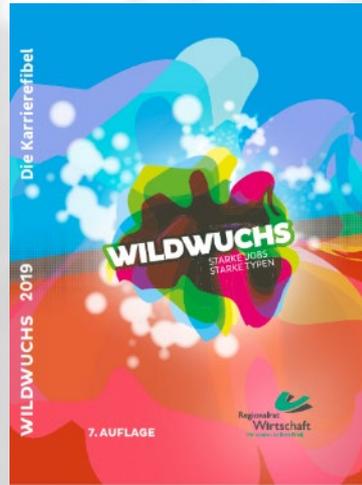
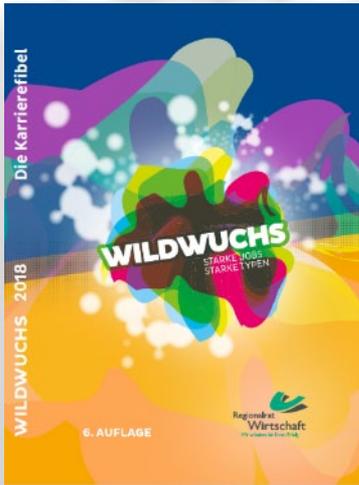
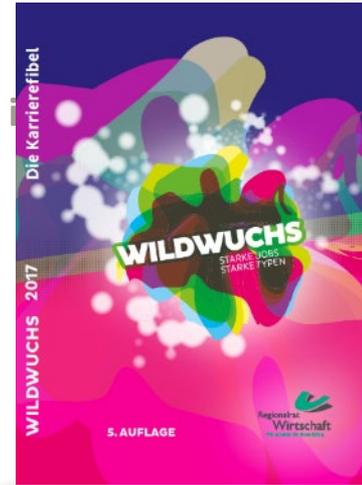
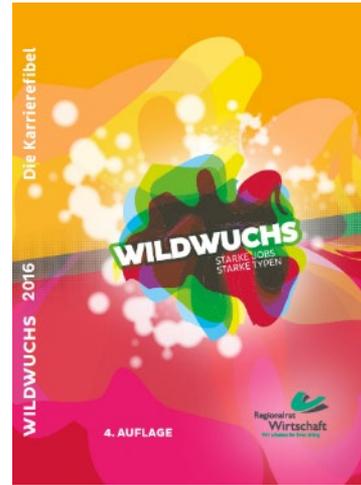
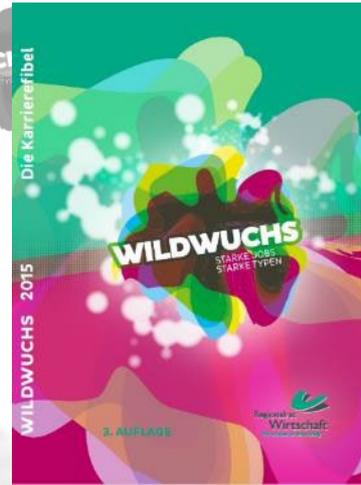
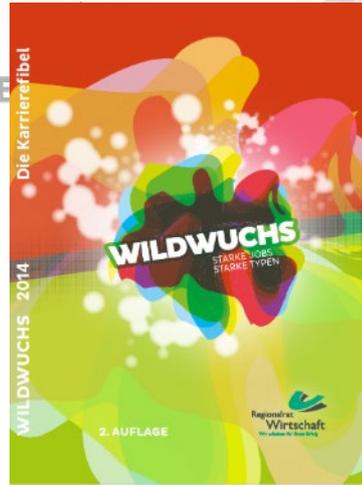
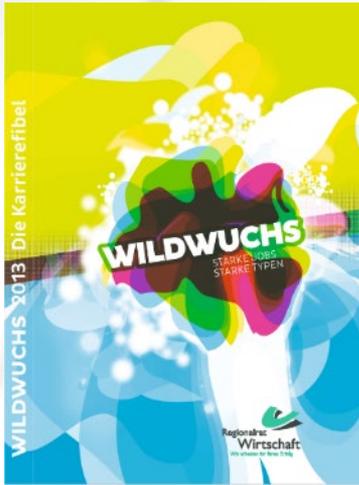
**LUXEMBURG**

**TRIER**

**LUDWIGSHAFEN**

**METZ**

**STUTTGART**





Sander Holding GmbH & Co. KG

Personalentwicklung - Jaqueline Fahning  
 Industriepark 12 - 56291 Wiebelsheim  
 Tel.: 06765 9303-245  
 www.sander-gruppe.com/karriere



## FIRMENPORTRAIT

Seit über 45 Jahren produziert und veredelt das Familienunternehmen Sander hochwertige Lebensmittel in der hauseigenen Frische-Manufaktur und hat sich als Dienstleister mit innovativen Bewirtschaftungskonzepten am Food-Service-Markt etabliert. Über 1.200 Mitarbeiter und zahlreiche Auszubildende tragen aktiv zum Unternehmenserfolg bei. Sander sucht Menschen mit frischen Ideen und dem Wunsch, sich selbst und das Unternehmen weiterzuentwickeln.

## WIR SUCHEN

... dynamische, motivierte Teamplayer mit Begeisterung für Lebensmittel und Menschen. Eine gute Portion Selbstbewusstsein und Engagement sind weitere wichtige Zutaten der Erfolgsrezeptur unserer Auszubildenden.

## WIR BIETEN

- eine Ausbildung in einem innovativen Familienunternehmen
- gute Arbeitsatmosphäre und Zusammenarbeit im Team
- sicherer Arbeitsplatz mit sehr guten Übernahmechancen
- gute Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vergünstigungen für Auszubildende
- spannende Ausflüge und Azubi-Projekte
- regelmäßiger Azubiaustausch
- intensive Prüfungsvorbereitungen
- Kostenübernahme der Schulbücher
- jährliche Azubi-Grillfeier



**Robin Schaffranski,**  
 IT-Systemelektroniker  
 (2. Ausbildungsjahr)

*„Die Entscheidung, meine Ausbildung als IT-Systemelektroniker bei Sander zu absolvieren, habe ich nie bereut. Seit Tag eins werde ich aktiv*

*in spannende IT-Projekte und das laufende Tagesgeschäft eingebunden. Dabei kann ich mein Können unter Beweis stellen und mein Team bei verschiedenen Themen rund um Netzwerke, Systeme und Anwendungen unterstützen.*

*Ich freue mich, ein Teil der digitalen Welt bei Sander zu sein.“*



**Chiara Mallmann,**  
 Fachfrau für  
 Systemgastronomie  
 (2. Ausbildungsjahr)

*„Für meinen Ausbildungsplatz war es mir wichtig, ein heimathnahes, vielfältiges Unternehmen mit guter*

*Zukunftsperspektive zu finden. Genau das bietet Sander. Mir gefallen meine Aufgaben rund um Lebensmittel, und auch die Arbeit im kaufmännischen Bereich macht mir Spaß. Mit dem Beruf habe ich den perfekten Mix aus beidem.“*

## WIR BILDEN AUS

	Abitur	Fachabitur	Mittlere Reife	Berufreife
Hotelfachleute (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Koch (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Fachkraft für Lebensmitteltechnik (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachlagerist (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Industriekaufleute (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kaufleute für Marketingkommunikation (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IT-Systemelektroniker (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachleute für Systemgastronomie (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

**PRAKTIKA** - Infos auf Anfrage!



**Weitere Infos**  
 zu unserem Unternehmen  
 findest du direkt hier!



## FIRMENPORTRAIT

In den letzten 25 Jahren hat sich die Schreinerei Peters GmbH & Co. KG bundesweit als einer der führenden Betriebe im Segment Innenausbau von Objekten etabliert. Zurzeit arbeiten 37 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (inkl. 5 Azubis) an anspruchsvollen Neubau- und Modernisierungsprojekten wie Bundesministerien, Universitäten, Krankenhäusern, Schulen usw. Auf einer Betriebsfläche von 8.000 Quadratmetern und in Produktionsräumen von 2.800 Quadratmetern arbeiten wir mit einem hochmodernen Maschinenpark.



**Jonas Klein Martins,**  
Auszubildender  
Tischler  
(3. Ausbildungsjahr)

*„Die Schreinerei Peters habe ich für meine Ausbildung ausgesucht, weil ich in diesem Betrieb sowohl den klassischen Handwerksberuf erlernen, als auch mit modernen CNC-gesteuerten Maschinen arbeiten kann. Diese Kombination bietet in der Region in der Form keine andere Schreinerei.“*



## WIR BILDEN AUS

Tischler (m/w/d)



Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)



 PRAKTIKA & FERIEENJOBS - Infos auf Anfrage!



**Sven Borniger,**  
Holztechniker

*„Meine Ausbildung zum Tischler habe ich schon bei der Schreinerei Peters absolviert. Heute arbeite ich als Holztechniker in der Arbeitsvorbereitung. Mit moderner CAD-Software konstruiere ich individuelle Möbel.“*

## WIR SUCHEN

... motivierte junge Menschen, die sich für das begeistern können, was wir machen.

## WIR BIETEN

... eine Karriere im Handwerk.  
Als führendes Unternehmen unseres Segments in der Region können wir unterschiedlichste Aufgabengebiete abdecken und eine spannende Perspektive bieten.



**Weitere Infos**  
zum Unternehmen  
findest du direkt hier!



SCHERER  
Die neue  
Karriere  
auf dem  
Weg zu D...  
...ppe.de  
...scharer-gruppe.de



**Net Plans**  
The Future of Learning

**LIMITED EDITION**  
Circumscribed within definition  
It's an edition or reproduction  
print, sound, text, image or  
limited to a specific number  
copies, practical and so on



<https://www.wir-sind-wildwuchs.de/>

WILDWUCHS im GELOBTEN LAND

Instagram



# T1 Bevölkerung 2020–2040 nach Altersgruppen – Rhein-Hunsrück-Kreis

Quelle: Statistisches Landesamt RLP

Alter in Jahren	2020	2025	2030	2035	2040
	Anzahl				
unter 3	2 774	2 742	2 609	2 521	2 480
3–6	2 928	2 915	2 813	2 697	2 629
6–10	3 642	4 028	3 987	3 829	3 697
10–16	5 397	5 677	6 199	6 140	5 921
16–20	4 090	3 689	3 851	4 175	4 118
20–35	16 333	15 104	14 320	14 059	14 178
35–50	18 006	18 492	18 727	18 451	17 738
50–65	26 022	23 967	21 211	19 651	20 043
65–80	16 534	19 386	21 900	22 585	20 975
80 und älter	7 675	7 411	7 892	9 178	10 801
unter 20	18 831	19 051	19 459	19 362	18 845
20–65	60 361	57 563	54 258	52 161	51 959
65 und älter	24 209	26 797	29 792	31 763	31 776
Insgesamt	103 401	103 411	103 509	103 286	102 580



**GELOBTES LAND**  
Rhein-Hunsrück-Kreis

## Ziele

- **Ansprache junger Familien und Fachkräfte**
- **positives, sympathisches Image als lebenswerte Region aufbauen**
- **professionelle und authentische Präsentation**
- **Steigerung des Bekanntheitsgrades**
- **Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins**
- **konkrete Unterstützung**
  - **für Zuzügler und Rückkehrer**
  - **für Arbeitgeber**

PREMIUM-Partner



GOLD-Partner



SILBER-Partner



BRONZE-Partner



KOMMUNEN



SEA



### Wohnen & Arbeiten im Grünen

In unserem Job-Portal findest du vielfältige Job-Angebote auf dem Land.



Insights ansehen

Beitrag bewerben

Gefällt **xcaro.w** und **2.591 weiteren Personen**  
gelobtesland Dieses Bild kann man förmlich riechen, oder? 🌻🌻  
Was sind deine Lieblings-Blumen?



LinkedIn



Facebook



Stellenangebote



Instagram

Website



YouTube



**GELOBTES LAND**  
Rhein-Hunsrück-Kreis

**UMZUG  
INS GRÜNE?**

**FAST WIE BULLERBÜ  
NUR GANZ NAH**

\*Der Rhein-Hunsrück-Kreis wurde 2020 bei einer repräsentativen Befragung unter Erwachsenen Spitzenwerte bei den Wohlfühlindizes.

Unbeschwert, ausgelassen und naturverbunden. Volle Leichtigkeit, Lebensfreude und Abenteuer. Eine solche Kindheit wünschen sich viele Eltern für ihre Kinder. Genau die verspricht das Leben auf dem Land. Immer mehr Menschen wollen sich diesen Traum verwirklichen\*, weiß Hannah Wagner, „Sett einigen Jahren schon steigt die Nachfrage nach Leben auf dem Land, Corona verstärkt diesen Trend nochmals.“ Als Projektleiterin der Kampagne GELOBTES LAND ist sie Ansprechpartnerin für Zuzugswillige in den Rhein-Hunsrück-Kreis. Die Region, keine Autostunde vom Rhein-Main-Gebiet entfernt, bietet Raum, Weite und noch viel mehr: Die Menschen leben gerne hier, schätzen vor allem Landschaft und Natur\* (45 Prozent der Fläche ist bewaldet!). Da findet jeder ein freies grünes Plätzchen. Auch Schulen und Kitas nutzen den Lernraum Natur. Weitere Pluspunkte des idyllischen Landkreises: saubere Luft, attraktive Arbeitgeber und bezahlbarer Wohnraum.

**FRAG HANNAH**  
Tel.: 05761-9644216  
Mail: info@gelobtesland.de  
[www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de)

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, X

**Klar kann man in der Stadt wohnen, ist dann halt scheiße!**

**Willst du mit mir ins BEET? ❤️**  
 Ja  Nein  Vielleicht

**Edgar FreeCreds**

**Anzeigen**

**Advertorials**



**GELOBTES LAND**  
Rhein-Hunsrück-Kreis

**ZUSAMMEN SIND WIR GELOBTES LAND\***  
Gemeinsam unterstützen wir als Unternehmen unsere Region!

ERN	OCUAM	REBO	UW	WAGNER
DFH	S	WAGNER	WAGNER	WAGNER
HANN	BOMAG	WAGNER	WAGNER	WAGNER
WAGNER	WAGNER	WAGNER	WAGNER	WAGNER

Wir alle stehen in einer besonderen Stellung bei der Förderung unseres Heimatortes Rhein-Hunsrück-Kreis. Wir stehen attraktive Jobs und Partnerschaften mit Potenzialen. Wir stehen gemeinsam für unsere Region, für Fortschritt und für eine volkswirtschaftliche und soziale Zukunft auf dem Land.  
Warum? Aus Überzeugung und Leidenschaft. Für unseren Kreis, für Rhein und Hunsrück, für unsere Heimat.

Dabei sein – Teil sein!

Hannah Wagner Projektleitung  
Telefon: 05761-9644216  
E-Mail: info@gelobtesland.de

[www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de)

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, X



**Imagebroschüre**



**Jobzeitung**

## Außenwerbung



## Kooperationen



## Ärzte-Akquise



## Promo-Aktionen



**Rückkehrer-Treff**

**Startup-Treffen**



**Filmfestspiele**



**RLP-Tag in Mainz**



# Die Servicestelle

- Herzstück der Kampagne
  - authentisch & persönlich
- Infos, Tipps & Beratung für Interessierte und Zuzügler\*innen, Vermittlung von Jobs
- Vernetzung
  - Versand von Bewerbungsunterlagen
  - Kontakt zu Unternehmen

