KOSMO
Fachstelle kommunales Bildungsmonitoring

Data Storytelling als Tool zur wirksamen Ergebniskommunikation im kommunalen Bildungsmonitoring

15.09.2026 Melina Exner, Linda Leuf Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen KOSMO

Gefördert vom:

Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

Transferinitiative
Kommunales
Bildungsmanagement

Fachstelle
Kommunales Bildungsmonitoring

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln
des Bundesministeriums für Bildung, Familie,
Senioren, Frauen und Jugend gefördert.

Das Bildungsmonitoring ist ein etabliertes Instrument zur datenbasierten Bildungsgestaltung.

Verbesserung der lokalen Bildungssituation

- Förderung von **Teilhabechancen**
- Abbau von **Zugangsbarrieren**

Datenbasierte Betrachtung der Bildungslandschaft

- objektivierte Diskussion über **Herausforderungen** in der Bildungslandschaft
- **Veränderungsprozesse** und **Handlungsbedarfe** erkennen

Datenbasierte Gestaltung der Bildungslandschaft

- fundierte bildungspolitische **Entscheidungen**
- effizienter **Einsatz von Ressourcen**

Die Daten und Analysen des Bildungsmonitorings entfalten nicht immer die erhoffte Steuerungswirkung.

„Data-rich but Information-poor“ (DRIP)

- in den 1980er Jahren erstmals als „Syndrom“ des Monitorings benannt
- Herausforderung liegt nicht in einem Mangel an Daten, sondern in der **wirkungsorientierten Vermittlung** von Informationen

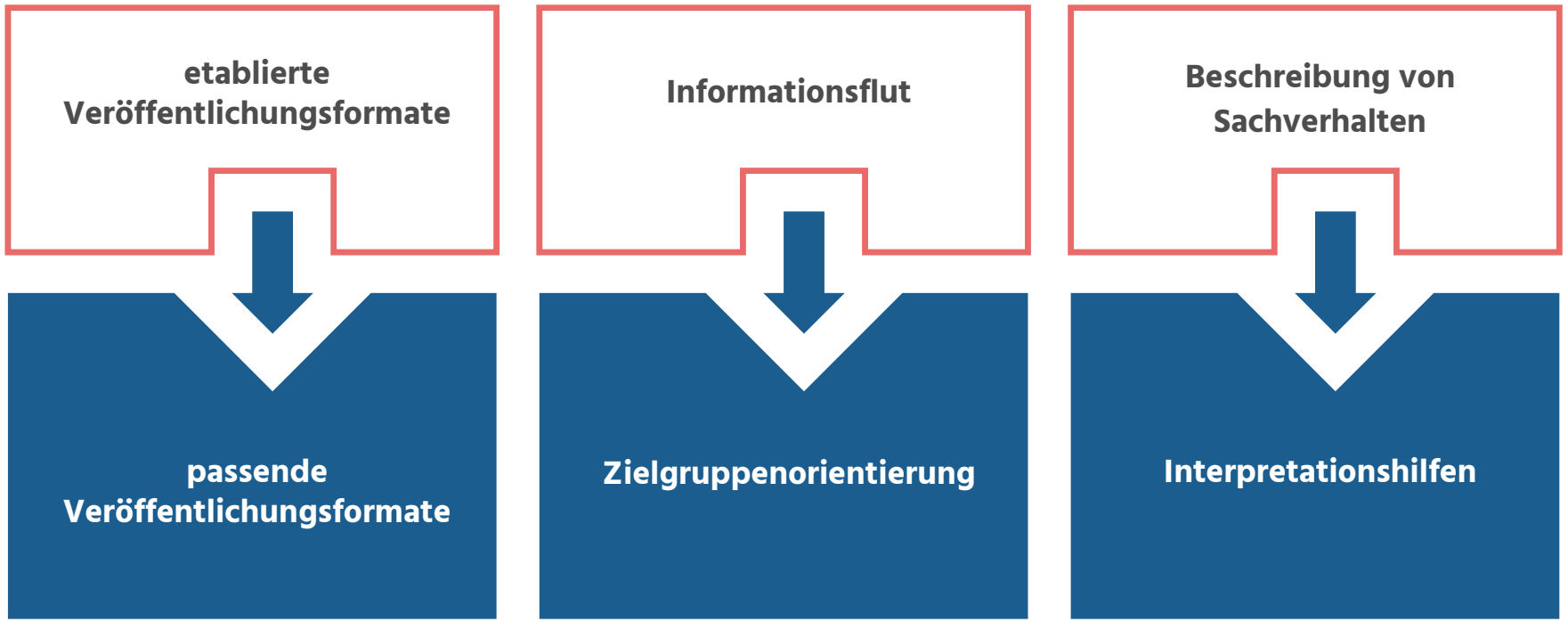
Berichterstattung und Kommunikation als Brücke zwischen Daten und Taten

- zentraler Baustein erfolgreicher Monitoringkonzepte: Entwicklung und Evaluation **passender Berichtsformate** und **Kommunikationsstrategien**

Quelle: Ward, Loftis & McBride (1986)

Die Anwendung von Data Storytelling unterstützt die Umsetzung einer wirksamen Ergebniskommunikation.

Die Potenziale einer **wirksamen Kommunikation** von Ergebnissen werden im kommunalen Bildungsmonitoring oftmals noch nicht ausgeschöpft.



siehe auch: Brüggemann (2023)

Die Anwendung von Prinzipien des Data Storytelling verbessert das Verständnis von Analyseergebnissen bei den Nutzer*innen.

Effekte von Data Storytelling

Erkenntnisse verinnerlichen

Data Storytelling hilft der Zielgruppe, Daten und die aus ihnen resultierenden Erkenntnisse besser zu verstehen und zu verinnerlichen.
(Shao et al. 2024; Schröder et al. 2023)

Vertiefte Auseinandersetzung

Die Verknüpfung von interaktiven Elementen und Data Storytelling fördert eine vertiefte Auseinandersetzung („deeper connection“) der Nutzer*innen mit den Daten.
(Schröder et al. 2023)

Verbessertes Datenverständnis

„Die zentralen Erkenntnisse […] zeigen, dass der Einsatz von Data Storytelling das Datenverständnis der Proband:innen verbessert und von ihnen positiv wahrgenommen wird. Insbesondere das Verständnis von unbekannten Metriken ist höher, wenn Dashboards Data Storytelling enthalten […].“ (Zitz und Baier 2023, S. 81)

Data Storytelling ist ein **strukturierter Ansatz zur Kommunikation von Analyseergebnissen**, der sich aus einer Kombination von drei Kernelementen zusammensetzt: **Daten, Visualisierung und Erzählung**.

Dykes 2016, Übersetzung

Data Storytelling kommuniziert Daten mithilfe von Erzählung und Visualisierung, um Zusammenhänge sichtbar zu machen und Ergebnisse verständlich zu vermitteln.

Erzählung entwickeln

- Erkenntnisse eingängig vermitteln
- narrative Muster oder Elemente nutzen
- Erfahrungswelten und Handlungsfelder der Zielgruppe berücksichtigen

Daten auswählen

- Erkenntnisinteresse der Zielgruppe beachten
- Problem- und Zielstellungen konkretisieren

Visualisierungen nutzen

- Erkenntnisse sichtbar machen
- etablierte Gestaltungsregeln für verständliche, eindeutige und übersichtliche Abbildungen

Vier zentrale Merkmale charakterisieren ein Narrativ.

Das Narrative Policy Framework (NPF) ist ein theoretischer Ansatz, der die **Rolle von Geschichten und Erzählungen in politischen Prozessen** untersucht und deren **Einfluss auf die öffentliche Meinung und politische Entscheidungen** analysiert.

Setting

- Einbettung in relevanten Kontext: z. B. kulturelle, institutionelle, thematische oder geografische Hintergrundinformationen

Plot

- zeitliche Dimension des Narrativs (Anfang, Mitte, Ende)
- verbindet Charaktere und Setting miteinander

Characters

Diejenigen,

- die das Problem beheben (Helden),
- das Problem verursachen (Schurken)
- oder durch das Problem geschädigt werden (Opfer)

Moral of the Story

- soll zum Handeln anregen
- bietet eine Lösung an

Quelle: Jones & McBeth (2010)

The Narrative Policy Framework (NPF)

Aus isolierten Datenpunkten werden erzählbare Geschichten, wenn Daten zueinander in Beziehung gesetzt werden.

Veränderung im Zeitverlauf

Funktion: verdeutlicht einen Trend oder Sachverhalt durch die Darstellung einer zeitlichen Entwicklung
Beispiel: Entwicklung der Teilnahmequote am Ganztag in den letzten x Jahren

Zoom In

Funktion: liefert Kontext zur Einordnung eines bestimmten Sachverhalts
Beispiel: Teilnahmequote am Ganztag auf Ebene des Landkreises im Vergleich zu einzelnen Gemeinden

Zoom Out

Funktion: setzt ein kleinräumiges Ergebnis ins Verhältnis zu einer größeren räumlichen Ebene
Beispiel: Teilnahmequote am Ganztag in einem Stadtteil im Vergleich zur ganzen Stadt

Kontrast

Funktion: zeigt Unterschiede zwischen zwei oder mehr Sachverhalten auf
Beispiel: unterschiedliche Teilnahmequoten zweier Stadtteile trotz ähnlicher Sozialstruktur

Vergleichswerte und Referenzmaßstäbe regen die Zielgruppe dazu an, sich tiefer mit den Daten auseinanderzusetzen.

- Warum ist das so?
- Was können wir dagegen/dafür tun?
- Was sollten wir noch im Blick behalten?
- Worauf sollten wir uns fokussieren?

Quelle: help.tableau.com („The seven types of data stories“)

Das Erzählmuster „Der Drache und die Stadt“ präsentiert den Adressat*innen drei Handlungsoptionen zum Umgang mit einer aktuellen Herausforderung.

Verteidigen

- Lobbyarbeit zur Sicherung der bestehenden Förderung
- Erhalt der Quote

Fliehen

- Kürzungen akzeptieren und Angebote reduzieren
- Risiko sinkender Bildungsbeteiligung

Angreifen

- neue Finanzierungsmöglichkeiten erschließen
- Chance auf langfristige Absicherung und ggf. sogar Ausweitung der Angebote

Mit Data Storytelling kann die Ergebniskommunikation auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten werden.

Stadtrat

Ziel:
Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes Problem lenken

Zielgruppe:

- bringt unterschiedliche Level an Fachkenntnis mit
- kann dem Thema im Rahmen einer Sitzung nur wenig Zeit widmen

Rede im Rahmen einer Sitzung

Mit Data Storytelling kann die Ergebniskommunikation auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten werden.

Stadtrat

Ziel:
Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes Problem lenken

Zielgruppe:

- bringt unterschiedliche Level an Fachkenntnis mit
- kann dem Thema im Rahmen einer Sitzung nur wenig Zeit widmen

thematischer One-Pager mit Storytelling-Elementen

Schulausschuss

Ziel:
Informationsgrundlage zur Entscheidungsfindung

Zielgruppe:

- bringt thematische Fachkenntnis mit
- braucht spezifische Informationsgrundlage, um Maßnahmen abzuleiten

Mit Data Storytelling kann die Ergebniskommunikation auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten werden.

Stadtrat

Ziel:
Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes Problem lenken

Zielgruppe:

- bringt unterschiedliche Level an Fachkenntnis mit
- kann dem Thema im Rahmen einer Sitzung nur wenig Zeit widmen

Öffentlichkeit

Ziel:
Transparenz und Legitimation von Maßnahmen

Zielgruppe:

- größtenteils fachfremd
- Datenkompetenz kann nicht vorausgesetzt werden

Integration eines Storyboards in ein öffentliches Dashboard

Schulausschuss

Ziel:
Informationsgrundlage zur Entscheidungsfindung

Zielgruppe:

- bringt thematische Fachkenntnis mit
- braucht maßnahmenorientierte Informationsgrundlage

Dashboards können um „Storyboards“ ergänzt werden, um fachfremde Zielgruppen bei der Datenerkundung zu unterstützen.

Oberhausen als Hotspot der Dynamik

Eine begleitete Datenerkundung durch die Nationalitätenvielfalt und die Ganztagsbetreuung an Grundschulen in Oberhausen

Unser Storyboard lädt Sie ein, zentrale Entwicklungen der Oberhausener Grundschullandschaft kompakt und anschaulich zu entdecken.	1. Der Status Quo – Oberhausen wächst! Entgegen langfristiger Prognosen erleben wir seit 2017 einen massiven Anstieg der Schüler*innenzahlen. Oberhausen muss seit 2017 Infrastruktur für 1.450 zusätzliche Kinder bereitstellen – das entspricht 4–5 neuen Grundschulen.	2. Integration als Wachstumstreiber: Das Wachstum ist ungleich verteilt. Während die Zahl der Kinder mit deutscher Staatsangehörigkeit moderat ansteigt, ist die Zahl der Kinder ohne deutsche Staatsangehörigkeit um 73 % gestiegen. Die Schülerschaft wird heterogener.	3. Die Diversität nimmt zu: Neben dem stetigen Zuwachs aus Syrien erforderte Ukraine-Krieg ab 2022 eine schnelle Reaktion und die Anpassung lokaler Unterstützungsangebote. Zudem sehen Zuwanderung (z. B. aus Nigeria), die Oberhausen von anderen Kommunen unterscheidet und die eigene kulturelle

Klicken Sie oben durch die Story-Schritte, um Zusammenhänge zu erkennen, vertiefende Einblicke zu gewinnen und die Daten im Kontext zu verstehen.

Bildquelle: https://aachenerkinder.de/eschweiler-anmeldung-weiterfuehrende-schulen/

Oberhausen als Hotspot der Dynamik

Eine begleitete Datenerkundung durch die Nationalitätenvielfalt und die Ganztagsbetreuung an Grundschulen in Oberhausen

oard lädt Sie ein, zentrale
en der Oberhausener
ndschaft kompakt und
zu entdecken.

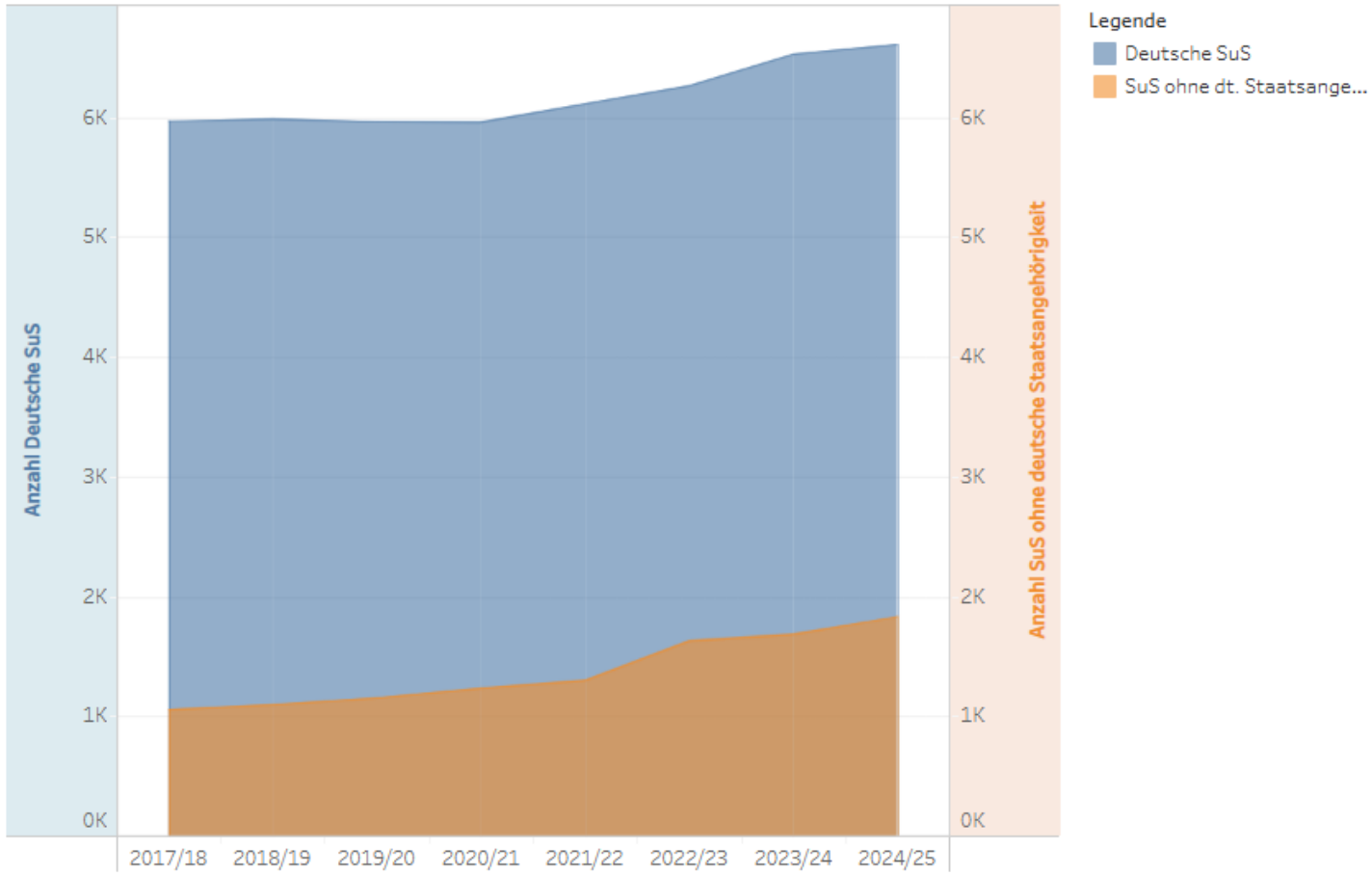
1. Der Status Quo – Oberhausen wächst! Entgegen langfristiger Prognosen erleben wir seit 2017 einen massiven Anstieg der Schüler*innenzahlen. Oberhausen muss seit 2017 Infrastruktur für 1.450 zusätzliche Kinder bereitstellen – das entspricht 4–5 neuen Grundschulen.

2. Integration als Wachstumstreiber: Das Wachstum ist ungleich verteilt. Während die Zahl der Kinder mit deutscher Staatsangehörigkeit moderat ansteigt, ist die Zahl der Kinder ohne deutsche Staatsangehörigkeit um 73 % gestiegen. Die Schülerschaft wird heterogener.

3. Die Diversität nimmt zu: Neben dem stetigen Zuwachs aus Syrien erforderte der Ukraine-Krieg ab 2022 eine schnelle Reaktion und die Anpassung lokaler Unterstützungsangebote. Zudem sehen wir Zuwanderung (z. B. aus Nigeria), die Oberhausen von anderen Kommunen unterscheidet und die eigene kulturelle und

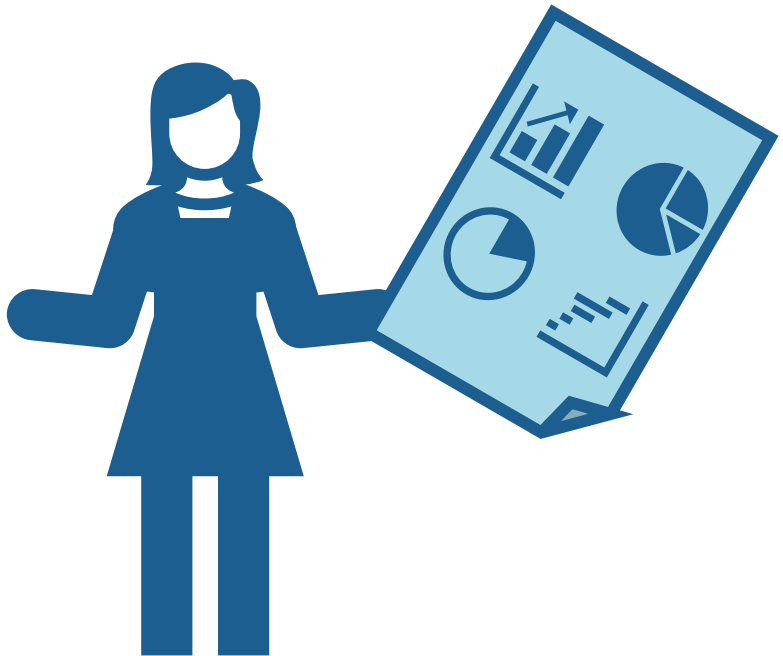
4. Inte
Heute
Oberha
deutsc
den Be
macht
Regelb

Entwicklung der Schüler*innenzahlen mit und ohne deutsche Staatsangehörigkeit (Schuljahre 2017/18 bis 2024/25).



Zielgruppengerechte Formate und Data Storytelling helfen dem Bildungsmonitoring, die Lücke zwischen Analyse und Handlung zu schließen.

Von der statischen Ergebnispräsentation …



… zum Dialog mit der Zielgruppe.

- Zielgruppe kann Erkenntnisse besser einordnen
- Zielgruppe kann sich tiefer mit den Daten auseinandersetzen
- Zielgruppe kann leichter konkrete Maßnahmen ableiten
- Zielgruppe kann Informationen leichter mit eigenen Fragen verknüpfen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

KOSMO
Fachstelle kommunales Bildungsmonitoring

Melina Exner
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
0651 4627 8429
melina.exner@kommunales-bildungsmonitoring.de

Linda Leuf
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
0651 4627 8445
linda.leuf@kommunales-bildungsmonitoring.de

Quellen

Brüggemann, C. (2023). Kommunale Bildungsberichte als Selbstzweck? *Die Deutsche Schule* 115 (4), S. 409-418. DOI:10.25656/01:28421.

Dykes, B. (2016). Data Storytelling: The Essential Data Science Skill Everyone Needs. https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/.

Jones, Michael D., McBeth, Mark K. (2010). Narrative Policy Framework: Clear Enough to be Wrong? *The Policy Studies Journa*l 38 (2), S. 329-353. DOI:10.1111/j.1541-0072.2010.00364.x.

Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals. Wiley (Hrsg.). Hoboken, New Jersey.
Rawling, S. (2021). Storyteller Tactics. Chxrles Ltd (Hrsg.). Stockport, England.

Schröder, K., Eberhardt, W., Belavadi, P., Ajdadilish, B., van Haften, N., Overes, E., Brouns, T., Calero Valdez, A. (2023). Telling stories with data – A systematic review. arXiv preprint: DOI:10.48550/arXiv.2312.01164.

Shao, H., Martinez-Maldonado, R., Echeverria, V., Yan, L., Gasevic, D. (2024). Data Storytelling in Data Visualisation: Does it Enhance the Efficiency and Effectiveness of Information Retrieval and Insights Comprehension? *CHI '24: Proceedings of the 2024 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. Article No.: 195. DOI:10.1145/3613904.3643022.

Tableau. The seven types of data stories. https://help.tableau.com/current/pro/desktop/en-us/story_best_practices.htm#the-seven-types-of-data-stories.

Ward, R. C., Loftis, J. C., McBride, G. B. (1986). The "data-rich but information-poor" syndrome in water quality monitoring. *Environmental Management* 10 (3), 291–297. DOI:10.1007/BF01867251.

Zitz, V. & Baier, P. (2023). Untersuchung der Wirkung von Data Storytelling auf das Datenverständnis von Dashboard-Nutzern. *Tagungsband zur 36. AKWI-Jahrestagung 2023*. S. 80-92. DOI:10.48550/arXiv.2402.01658.

Copyright

Bildnachweise

Folie 17:	© aachenerkinder.de
Folie 21:	© Juliane Flöting Photography

Icons: © Noun Project

Lizenzrechte

Diese Präsentation wird unter der Lizenz Creative Commons Namensnennung International (CC BY 4.0) veröffentlicht.
Die Inhalte dürfen unter den Bedingungen dieser Lizenz frei verwendet, geteilt und bearbeitet werden.

Bitte beachten Sie: Die in dieser Präsentation verwendeten Bilder/Abbildungen sind nicht Teil der Creative-Commons-Lizenz und unterliegen gesonderten Lizenzbedingungen der jeweiligen Bildanbieter. Eine Weiterverwendung, Bearbeitung oder Vervielfältigung dieser Bilder ist nur im Rahmen der jeweiligen Nutzungsrechte zulässig.

Alle Themen des Bildungsmonitorings im Blick: der KOSMO-Newsletter im Abo

→ www.kommunales-bildungsmonitoring.de/aktuelles-termine/newsletter