



Leitbildentwicklung Digitalisierung im Landkreis Cham



LEITBILD FÜR DIE

DIGI TALI SIER UNG

2018

<https://www.landkreis-cham.de/wirtschaft-bildung/leitbild-und-strategie-fuer-den-landkreis-cham/leitbild-fuer-digitalisierung/>

Agenda



1. Der Landkreis Cham



2. Leitbilder der Vergangenheit



3. Der Weg zum Leitbild der Digitalisierung



3.1 Ziele und Herausforderungen



3.2 Die Handlungsfelder und Ziele



3.3 Die Projektvorschläge (Beispiele)



3.4 Die ersten Ergebnisse nach 3 Jahren (Beispiele)



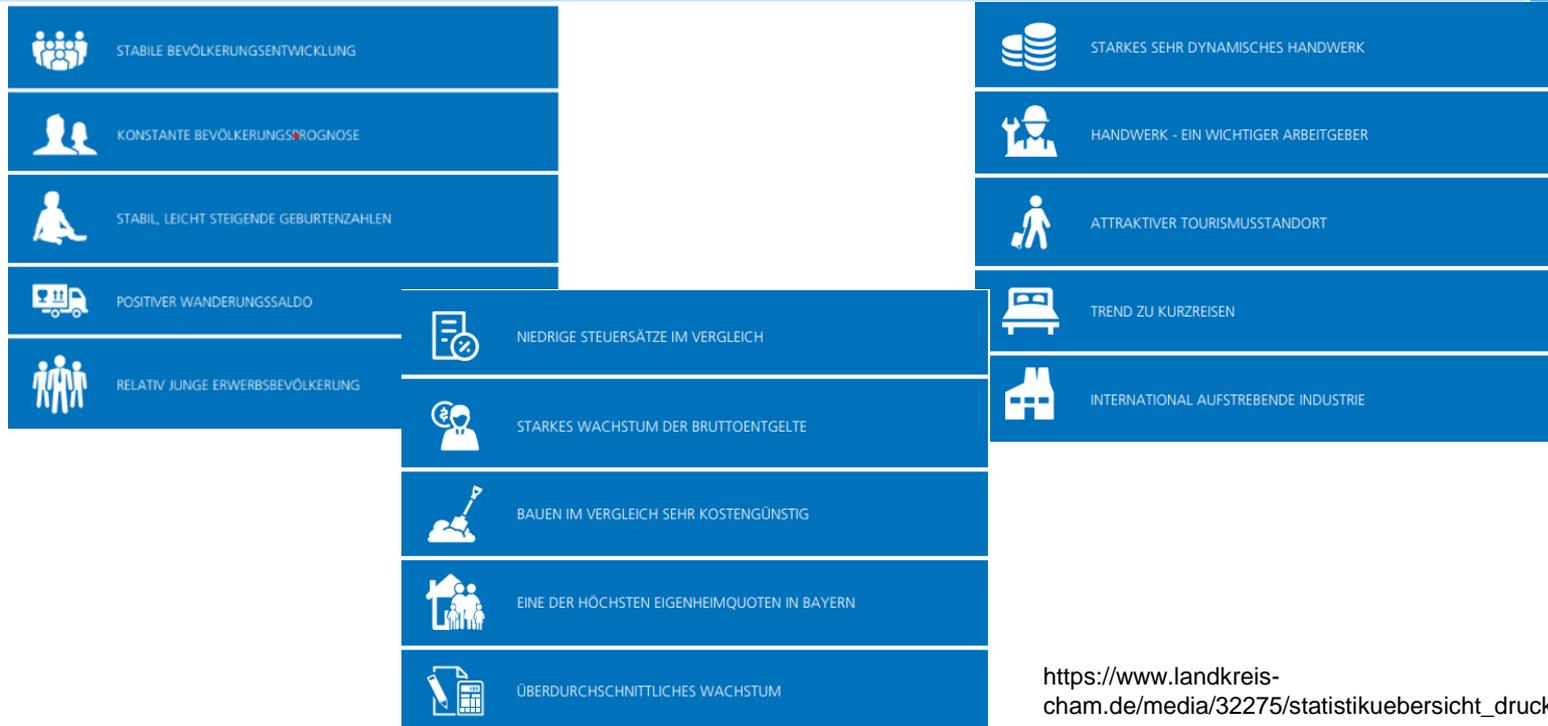
4. Fazit, Zeit für Fragen

1. Der Landkreis Cham

- Der Landkreis Cham ist der östlichste Landkreis des Regierungsbezirks Oberpfalz in Ostbayern
- Ca. 128.000 Einwohner in 39 Gemeinden
- Der Landkreis verfügt über eine breit gefächerte mittelständische Wirtschaftsstruktur. Insgesamt haben rund 9000 Unternehmen ihren Standort im Landkreis Cham, darunter einige mit über 1000 Mitarbeitern.



1. Der Landkreis Cham - Charakteristika



https://www.landkreis-cham.de/media/32275/statistikuebersicht_druck.pdf

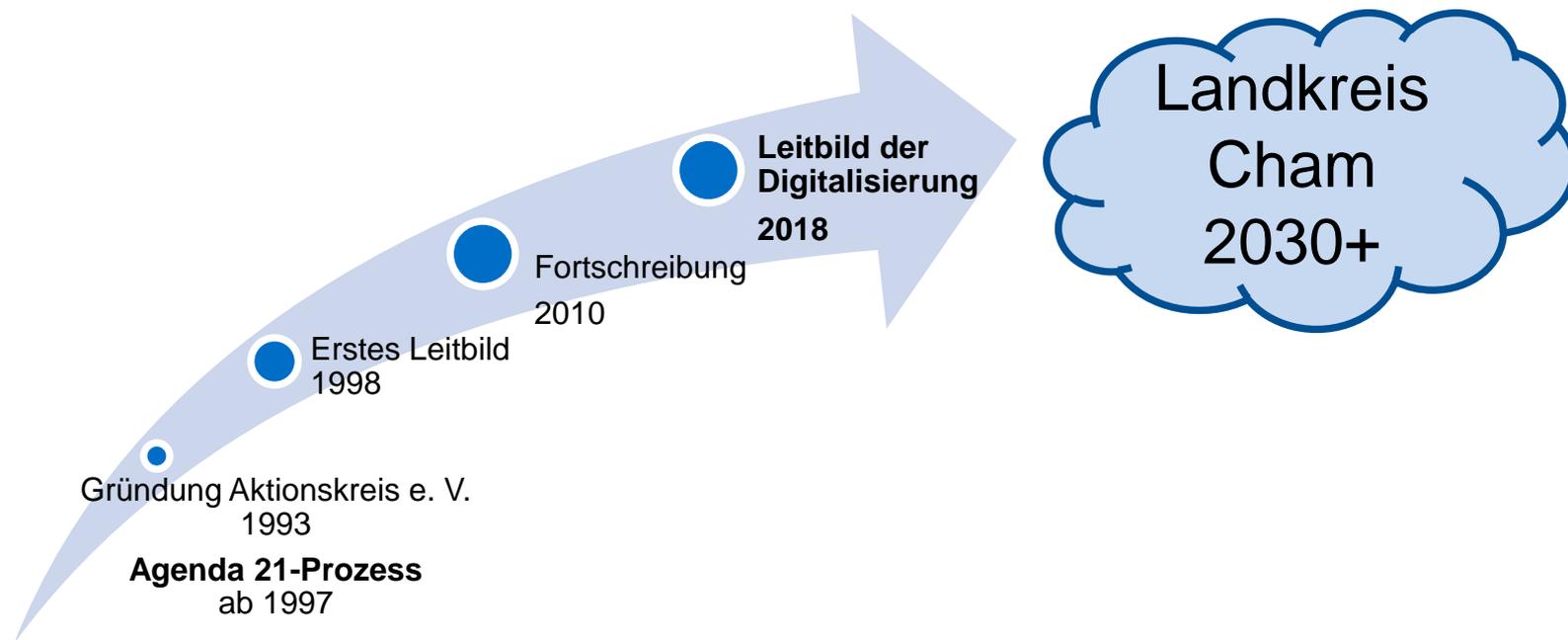
1. Der Landkreis Cham - Bildungsregion

- Zuständig für Organisation, Koordination und Projektarbeit von Berufsorientierungsmaßnahmen ist seit 1993 das **Sachgebiet Wirtschaftsförderung und Regionalmanagement am Landratsamt**. **Partner:** Berufsberatung der Agentur für Arbeit, IHK, Handwerkskammer, Kreishandwerkerschaft, Hotel- und Gaststättenverband und weitere Wirtschaftsorganisationen
- **Finanzierung** übernehmen der Landkreis sowie der Verein „Aktionskreis „Lebens- und Wirtschaftsraum Landkreis Cham e.V.“
<https://www.aktionskreis-cham.de/>
- <https://www.landkreis-cham.de/wirtschaft-bildung/arbeitsmarkt-bildung/berufswahl-berufsorientierung/>
- 3 Gymnasien, 5 Realschulen, 10 Mittelschulen
ca. 5000 Schüler/innen pro Jahr in der Berufsorientierung bei über 50 Aktionen/Formaten



Abb.: Schüler/innen bei der Berufsorientierung im Rahmen der Ausbildungsmesse AZUBI live Anfang März 2020 am Stand der Bäcker-Innung

2. Leitbilder der Vergangenheit



3. Der Weg zum Leitbild der Digitalisierung

Vorhaben, Ideen, Projekte

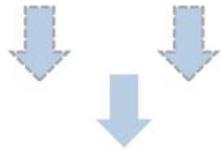


Expertengespräche
Befragung
Studien & Berichte
Beispiele

Zielgerichtetes
Handeln

Leitbild der
Digitalisierung
Landkreis Cham

Dokumentation der
Ziele sowie möglicher
Maßnahmen

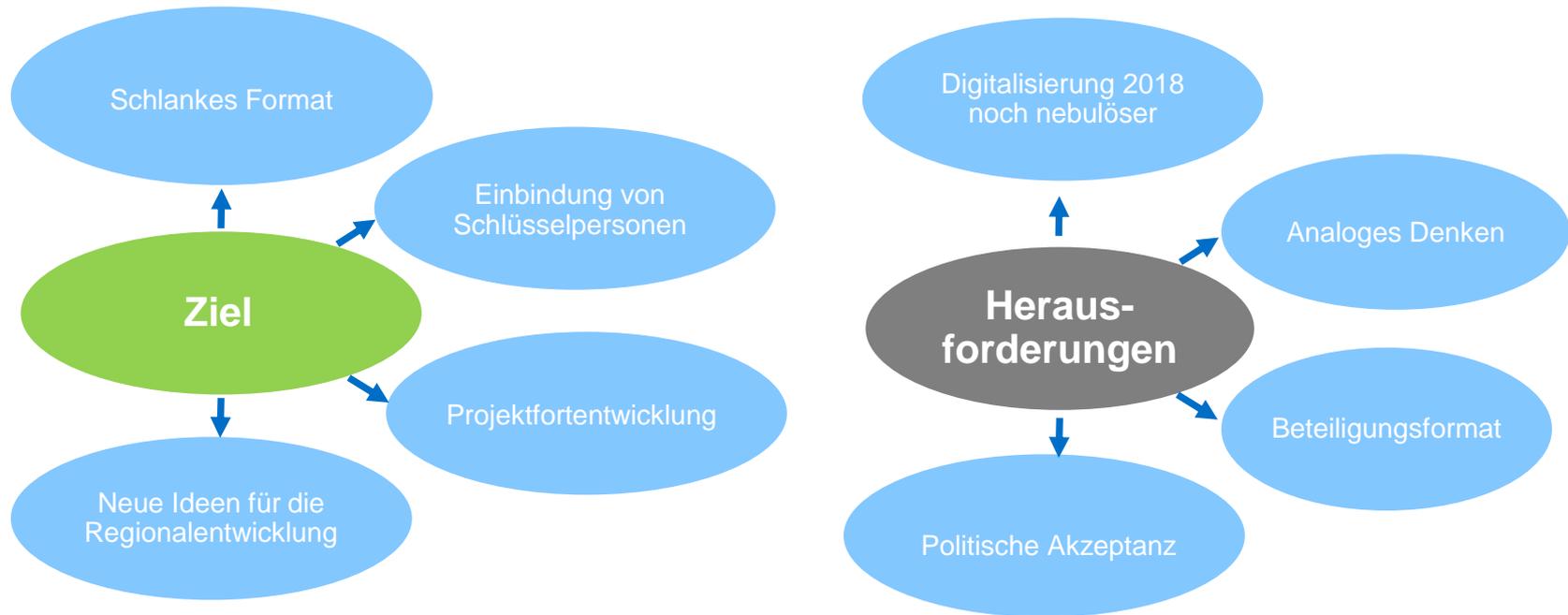


Projektumsetzung

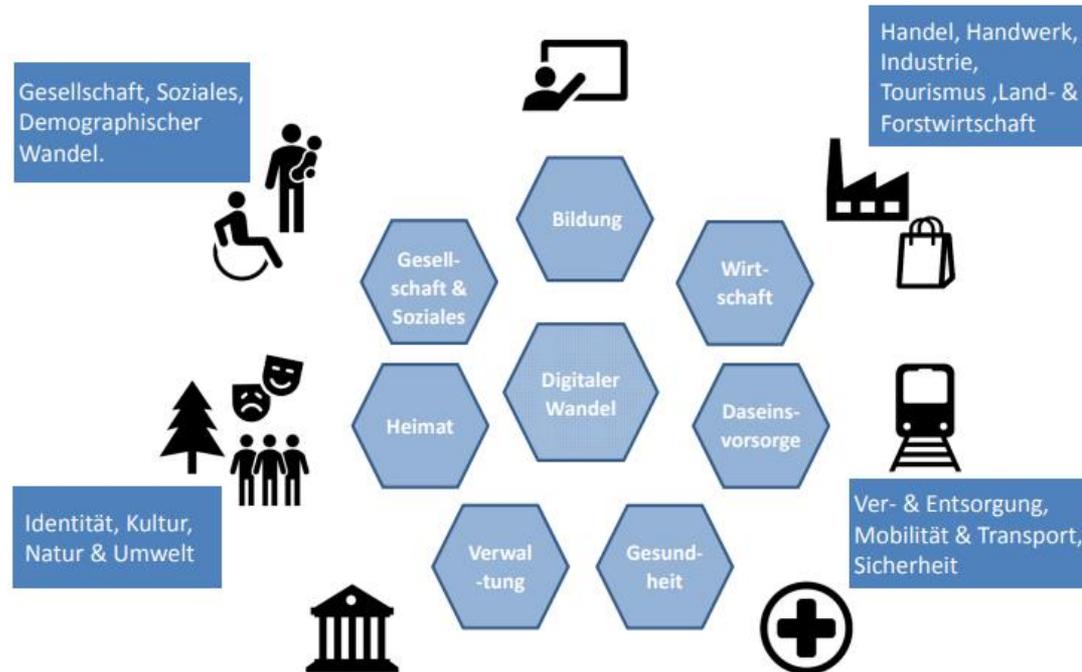
Leitsatz
Ziele
Maßnahmen
Projekte



3.1 Ziele und Herausforderungen



3.2 Die Handlungsfelder und Ziele



3.2 Die Handlungsfelder und Ziele

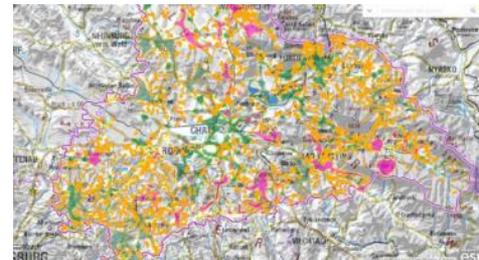
Leitsatz:

Der Landkreis Cham entwickelt und **positioniert** sich als „**Digitale Region Cham**“. Er setzt sich mit den Herausforderungen des digitalen Wandels auseinander und aktiviert dazu, die Chancen, die sich durch den Wandel ergeben. Alle Bürger und Akteure im Landkreis Cham sollen an der Entwicklung zur „Digitalen Region Cham“ **teilhaben** und davon **profitieren** können.

3.2 Die Handlungsfelder und Ziele

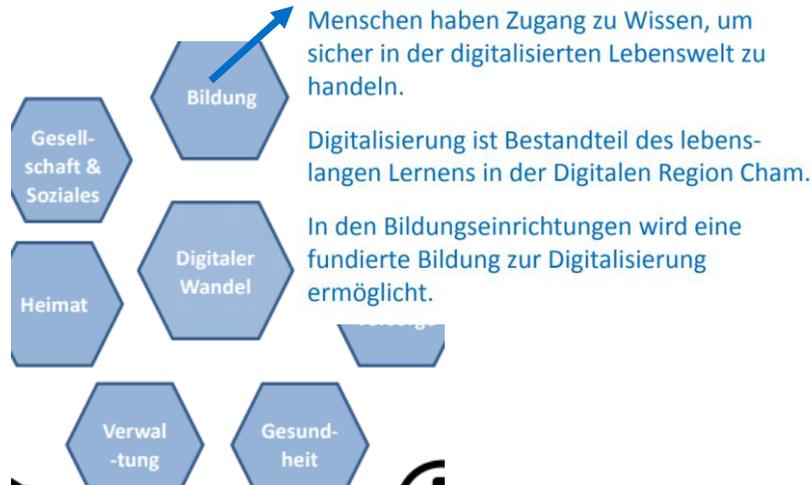
Ziele:

- Gewährleistung der technischen Voraussetzungen.
- Aktive Auseinandersetzung mit den Chancen und Risiken des digitalen Wandels.
- Erfolge im digitalen Wandel sichtbar machen und vor allem Berührungspunkte schaffen.
- Entwicklung angepasster Lösungen für die spezifischen Problemlagen vor Ort.



3.3 Die Projektvorschläge (Beispiele)

Ziele



PROJEKTIDEEN

- SCHÜLER/INNEN BEFÄHIGEN LEHRENDE ENTWICKELN
- DIGITALEN BILDUNGS-STANDARD ENTWICKELN
- ZENTRALES SCHÜLERLABOR FÜR MIINT-BILDUNG

- BEFÄHIGUNG LEHRENDE; BESONDERE MEDIEN-KOMPETENZ BEI LEHRENDEN NOTWENDIG
- WEGE DER DIGITALEN WISSENSVERMITTLUNG IN DER BILDUNG AUFZEIGEN
- NIEDERSCHWELIGE ANGEBOTE MIT DIGITALISIERUNG FÜR SENIOREN (EHRENAMT, VHS,...)
- BEDARFGERECHTE QUALIFIZIERUNG FÜR BESCHÄFTIGTE UND ARBEITLOSE IN KOOPERATION MIT ARBEITGEBER – BILDUNGSTRÄGER – AGENTUR FÜR ARBEIT
- MINT BILDUNG REGIONAL VERNETZEN MIT DIGITALISIERUNG
- SENSIBILISIERUNG FÜR DATENSICHERHEIT
- DEFINITION DER DIGITALEN KOMPETENZEN FEHLT; ZEITLOSE AUSSTATTUNG?
- „DIGITALFREIE ZONEN“: REALITÄT ERLEBEN!
- WO BLEIBT DER PLATZ FÜR ENTSCHEUNIGUNG?
- LEICHTE SPRACHE;
- UPDATE STRATEGIE VORGEHEN!“

3.3 Die Projektvorschläge (Beispiele)



Ziele

Die Akteure im Gesundheitsbereich sind offen für den digitalen Wandel & motiviert die Chancen zu nutzen.

Präventionsarbeit ist ein wichtiger Bestandteil des Gesundheitsbereichs in der Digitalen Region Cham.

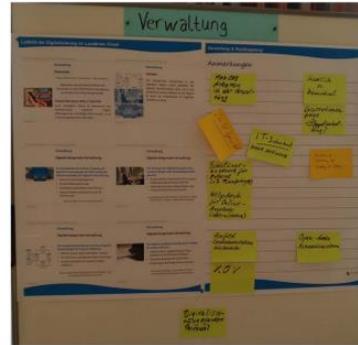


PROJEKTIDEEN

- EINE PLATTFORM: CHAM DIGITAL (ALLES ANGEBOTE & INFORMATIONEN)
- LEICHTE SPRACHE & BARRIERE FREIHEIT!
- E-KRANKENSCHWESTER / VERSORGUNGS-ASSISTENZ : VERAH / AGATHE (BETREUT PATIENTEN DIGITAL UNTERSTÜTZT, ÄRZTLICHES PERSONAL VIRTUELL VERBUNDEN)

- CHANCE: GANZHEITLICHE LEBENSQUALITÄT, ENTSCHEUNIGUNG
- RISIKEN: KRANKHEITEN DURCH DIGITALISIERUNG
- DIGITALER NACHLASS: INFORMIEREN
- DATENSCHUTZ WICHTIG
- SICHERHEIT PERSÖNLICHER GESUNDHEITSDATEN
- ZIELKONFLIKT: KRANKENHÄUSER / ÄRZTE ARBEITEN WIRTSCHAFTLICH: PRÄVENTION ATTRAKTIV MACHEN (MONETÄRE MODELLE?)
- MELDEWESEN DIGITAL -> VORBEREITEN
- DIGITALE IMPFBUCH
- DOKUMENTATIONSPFLICHT PER PAPIER REDUZIEREN

3.3 Die Projektvorschläge (Beispiele)



PROJEKTIDEEN

- OPEN DATA PORTAL KOMMUNIZIEREN
- SCHULUNGSANGEBOTE FÜR EXTERNE (z. B. ANFORDERUNGSMANAGEMENT PLANUNGSBÜROS)

- DIGITALISIERUNG ERFORDERT (ZUSÄTZLICHES) PERSONAL
- MOBILES ARBEITEN IN DER VERWALTUNG FÖRDERN
- STAATLICH VS. KOMMUNAL:
- GENERATIONEN GAP: DOPPELVORHALTUNG
- IT SICHERHEIT: HOHER AUFWAND
- HELPDESK FÜR ONLINE ANGEBOTE (INTERN & EXTERN)
- UC UNIFIED COMMUNICATION AUSBAUEN (VERNETZUNG AUF EINER ANWENDUNGSUMGEBUNG: ORTSUNGEBUNDENE ZUVERLÄSSIGE KOMMUNIKATION)
- XÖV – STANDARDISIERTER DATENAUSTAUSCH IN DER ÖFFENTLICHEN VERWALTUNG.

3.4 Die ersten Ergebnisse nach 3 Jahren (Beispiele)

DIE AUSBILDUNGSMESSE IM LANDKREIS CHAM



AZUBI online
Ausbildungsmesse 2021

MESSETERMIN
12. bis 18. April

ONLINE UNTER
messe-cham.de

Messe-Gesamtwert mit attraktiven
Produkten im Wert von über 2.000 EUR.

Live-WhatsApp-Chat
am 14. April 2021



Quimedo

Soziales Netzwerk im Gesundheitswesen

| | | |
|--|--|---|
| <p>Regionalität</p> <p>Quimedo ermöglicht die Kommunikation regionaler Pflegeeinrichtungen über eine integrierte Chatfunktion.</p> <p>Interaktion</p> | <p>Netzwerk</p> <p>Quimedo hilft bei der Suche nach Pflege in einem Gesundheitsnetzwerk.</p> <p>Netzwerke</p> | <p>Entlastung</p> <p>Quimedo entlastet Pflegekräfte, indem anderen wertvolle Überleitungen von Patienten aus Kliniken in die Pflege vereinfacht.</p> <p>Überlegung</p> |
|--|--|---|

Bürger SERVICES

Digitale BürgerServices

24/7 SERVICE

Die Verwaltung muss bei der Entwicklung digitaler Angebote und Kompetenz auch die des Marktes nutzen. Dabei geht es insbesondere um die Nutzung von Daten für Unternehmen als **Digitale** Grundlage zur Entwicklung, die Nutzen Mehrwert bieten. Eine wesentliche Voraussetzung sind geeignete Daten: qualitativ hochwertig, aktuell und weiterverwertbar.

Landkreis Cham 2030+ – „MOBINA“

Mobilitätsangebote für nächste Generationen im ländlichen Raum

WOHIN DU WILLET



Neu in Cham

DEINE REGION. DEINE APP. DEIN TICKET.

V&C Regionalbus Cham

Interaktive Karten - Schnelleinstieg



Ergänzende Hinweise

- Alle **geographischen BürgerServices** des Landkreises finden Sie [hier](#).
- Die neuesten **WebApps** nach Änderungsdatum finden Sie [hier](#).
- Die neuesten **WebMaps** nach Änderungsdatum finden Sie [hier](#).

Apps & Co.

Die unten stehenden Karten können auch direkt über sog. **Native Apps** (iOS, Android) genutzt werden.

- Sie finden ein geeignetes Angebot [hier](#).
- Eine entsprechende Anleitung in PDF-Form finden Sie [hier](#).

GeoPortal - I&GIS-Online



WebApp - GeoBIS-Cham



WebApp - Behördenstandorte



3.4 Die ersten Ergebnisse nach 3 Jahren (Beispiele)



Wie befinden sich Ihre: Start - Wirtschaft - Bildung - Regionale Produkte und Vermarktung - Digitaler LandGenuss

Digitaler LandGenuss - Modellprojekt von Heimat 2.0

Unser Projekt

Lebensmittel aus der Region für die Region

Das Hauptziel des dreijährigen Projektes ist es, den Selbstversorgungsgrad in der Region und die regionale Wertschöpfung durch digitale Prozesse zu erhöhen. Mit Hilfe digitaler Lösungen sollen Erzeuger, Dienstleister und Kunden besser vernetzt werden. Durch die Digitalisierung und durch die Schaffung von Plattformen, die durch digitale Prozesse unterstützt werden, können neue Versorgungsstrukturen auch im ländlichen Raum zukunftsfähiger etabliert werden.



Regionale Reputation Regionalmarketing

Menschen für Menschen begeistern!
"ANALOGIES im Digitalen aufdecken"

"Hier kommt DU echt rein" - das war der Titel der 2018 angestoßenen Initiative. Diese Initiative gab dem Regionalmarketing des Landkreises Cham überregionale Aufmerksamkeiten auf das Kennersprechen der Region.

Das Regionalmarketing des Landkreises feiert bald das 20-jährige Bestehen und blickt auf unterschiedliche Kommunikationsstrategien und Kommunikationskonzepte zurück, die jeweils zu ihrer Zeit sehr erfolgreich zur Steigerung der Bekanntheit und zur Verbesserung des Images wirkten. Bei der aktuellen Initiative drehte es sich alles um den Aufbau von sog. Influencereventen für den Landkreis Cham (Influencerdigitaler Botschafter, Inaugensager für die Region).

- Werde digitaler Botschafter für den Landkreis Cham, als:
- CHAMGATION Unternehmen des Landkreises!
 - Digitaler Influencer!
 - Testimonialgeber!
 - begeistertster Landkreisesbürger!

Ziel des Projektes ist es, die digitale Aufmerksamkeit in den sozialen und digitalen Medien zu erhöhen und somit die Attraktivität der Region zum Leben und Arbeiten für neue Fachkräfte, aber auch für ehemalige Bürgerinnen und Bürger des Landkreises zu verfestigen!



Facebook



Instagram



YouTube



Wie befinden sich Ihre: Start - Wirtschaft - Bildung - Regionalentwicklung - Attraktivität + V. - Siedlungsmanagement

Nachhaltiges Siedlungsmanagement

Flächen und Gebäude effizient und nachhaltig nutzen



4. Fazit und Zeit für Fragen

- Leitbildprozess ist und war zentral wichtig für strategische Regionalentwicklung
- Digitale Transformation der Tätigkeit der Regionalentwicklung bleibt im Fokus
- Leitbild der Digitalisierung braucht aber politische Rückendeckung und Experimentieren muss möglich sein
- Notwendige strategische Ressourcen zur strategischen Evaluierung muss vorhanden sein (Stichwort Monitoring)
- Kontinuierlicher Prozess der Fortschreibung und Beteiligung (Aktuell Beginn der nächsten Prozesse)

Zeit für Fragen und kollegialen Austausch



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Prof. Dr. Markus Lemberger
Regionalmanager
Professor für RM und VWL an der HAM München (Ismaning)
Tel.: 09971/78-564
Fax: 09971/845-064
Mobil: 0171/9494056
markus.lemberger@lra.landkreis-cham.de

Regionalmanagement im Landkreis Cham
Darsteinstraße 1
93413 Cham

Besuchen Sie uns auf:
<https://www.facebook.com/LandkreisCham>
<https://www.instagram.com/landkreis Cham/>